



SUCCESS STORY

L'TUR



Die Nummer Eins unter den europäischen Reiseanbietern L'TUR kann über fehlende Kundschaft eigentlich nicht klagen. Dennoch wollten die Verantwortlichen den Trend zum auktionenbasierten Handel nicht verpassen. L'TUR entschied sich beim Aufbau einer eigenen Auktionsplattform unter www.ltur-auktion.de für Truition als leistungsstarken Partner.

Auf der Seite im bekannten L'TUR-Layout können preisbewusste Urlauber unter dem Motto „zum Ersten, zum Zweiten, zum ... Urlaub“ ab 1 Euro Flüge, Hotelübernachtungen und Pauschalreisen ersteigern. Für L'TUR ist dies eine innovative Möglichkeit die Attraktivität der Webseite zu steigern. So kann L'TUR periodisch wiederkehrende Neukunden gewinnen und Restkontingente zum Schnäppchenpreis anbieten.

Durch das parallele Einbinden der Auktionsplattform in drei verschiedene Seiten wird die Reichweite der Auktionen optimal ausgenutzt. Ohne weiteren Aufwand ist jede Auktion sowohl auf der L'TUR Seite als auch in den Portalen von AOL und T-Online zu sehen, wobei das Layout jeweils automatisch an das der umgebenden Seiten angepasst ist.

„BESONDERS INTERESSANT AN DER ON DEMAND-LÖSUNG VON TRUITION IST DIE MÖGLICHKEIT, UNSERE ATTRAKTIVEN LAST-MINUTE-ANGEBOTE ÜBER MEHRERE PORTALE GLEICHZEITIG ZUR AUKTION STELLEN ZU KÖNNEN, OHNE DADURCH AUF DIE STARKE L'TUR-MARKE VERZICHTEN ZU MÜSSEN.“

Markus Orth, Bereichsvorstand L'TUR

Technisch bietet das Auktionsportal alle Vorteile der bewährten Truition-Auktionsplattform CMS for Auction. Truition bietet damit eine ausgereifte, skalierbare Online-Auktionsplattform an, die an die individuellen Bedürfnisse von Online-Händlern angepasst werden kann und sich nahtlos in bestehende Webseiten integrieren lässt.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Urlaubsanbieter L'TUR und der Truition GmbH besteht seit April 2006 und wird durch die kontinuierliche Entwicklung weiterer Produkte und die stetige Anpassung und Weiterentwicklung des

Designs auch in den nächsten Jahren fortgesetzt. Mittlerweile besuchten mehr als 1,5 Millionen Verbraucher die Auktionsseiten von L'TUR.

„Über 40.000 User sind mittlerweile registriert und nehmen regelmäßig an Auktionen teil“, so Vorstand Markus Orth.

