



# SUCCESS STORY

## BUCH.DE



Durch die große Anzahl von unterschiedlichen Artikeln war es für buch.de notwendig, einen hohen Grad an Automatisierung und eine integrierte Abwicklung der eingehenden eBay-Bestellungen sicherzustellen. Mit Truitions E-Commerce-Lösung war das kein Problem.

Die Truition GmbH bietet mit dem AGETO Application Server eine Softwarelösung an, die eBay als integrierten Vertriebskanal bereitstellt. Die Lösung enthält vordefinierte Schnittstellen, um eine einfache technische und organisatorische Integration von Produktdatenbanken, Versandhandelssystemen und Online-Shops mit dem eBay-Verkaufsprozess zu erreichen.

Als wohl wichtigstes Element ist die Integration des Online-Shops in den eBay-Bestellprozess zu nennen. Eingehende Bestellungen werden von der Truition-Software direkt an den angeschlossenen buch.de-Online-Shop übergeben und durch die Standard-Logistikkette abgearbeitet. Nur so kann buch.de hunderte täglich eingehende eBay-Bestellungen kostengünstig abarbeiten.

**„DIE SOFTWARE HAT UNSERE HOHEN ERWARTUNGEN AN PERFORMANCE UND FUNKTIONALITÄT VOLL ERFÜLLT. SO WAREN WIR IN DER LAGE, DIE ZAHL UNSERER VERKAUFTEN PRODUKTE UM MEHR ALS DAS FÜNFFACHE ZU ERHÖHEN.“**

Klaus Ruthmann, Leiter E-Commerce bei buch.de

Aber auch das Listing der Artikel ist ein stark automatisierter Prozess. Nachdem im Vorfeld die jeweiligen Buchtitel für den Verkauf auf eBay ausgewählt wurden, wird jedem Artikel ein vordefiniertes eBay-Angebotsmuster zugewiesen. Dies genügt, um alle selektierten Artikel in einem vollautomatischen Prozess an eBay zu übertragen. Täglich sind das bis zu 20.000 Artikel! Als Besonderheit ist dabei die Zuordnung zwischen den buch.de-Waregruppen und den eBay-Kategorien zu nennen, das so genannte „Category-Mapping“. So findet sich jeder Artikel an der richtigen Stelle auf eBay wieder.

Buch.de entschied sich für Truition, weil die angebotene Lösung alle Voraussetzungen erfüllte, um die bisherigen manuellen Prozesse zu automatisieren und dadurch enorme Kosteneinsparungen und Zeitvorteile zu erzielen. Bereits nach wenigen Tagen konnten die ersten Listings auf eBay vorgenommen werden. Heute freuen sich die Kunden über die sehr schnelle Auslieferung und das umfangreiche Angebot auf eBay. Die hohe Effektivität dieser Zusammenarbeit lässt sich aus den über 99 Prozent positiven Bewertungen der eBay-Kunden ablesen.

Das System ist auf die Bedürfnisse von professionellen Versendern zugeschnitten:

- Browserbasierte On Demand-Lösung mit vorkonfigurierten Standardschnittstellen
- Artikeldatenübernahme direkt aus Backendsystemen
- Zeitsparende, automatische Erstellung von eBay-Listings
- Einfache Integration von Bestellsystemen (E-Shop, Versandhandelssystem, ERP)
- Eigene Angebotsvorlagen, Multi-User- und Mandantenfähig

Zudem bietet Truition eBay-Komplettpakete von der Beantragung eines eBay-Verkäuferkontos bis zur Integration in die IT-Systeme.

