



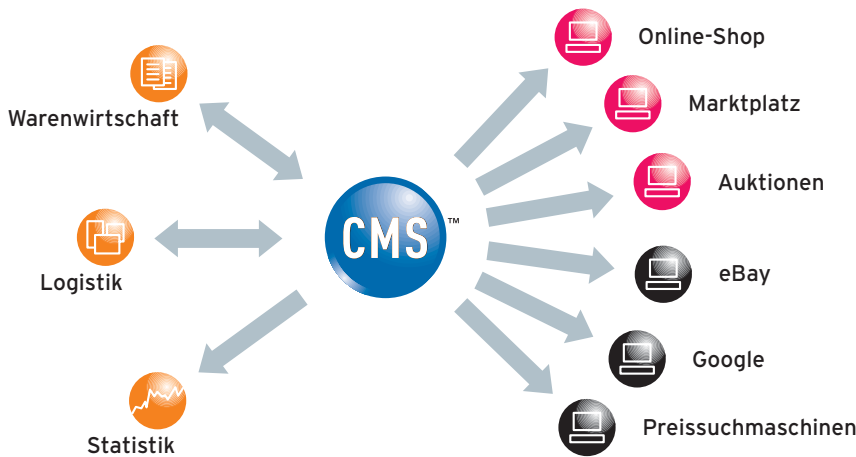
COMPANY PROFILE

Dass sich E-Commerce nicht nur auf Online-Shops beschränken lässt, ist seit eBay und Google ein Gesetz im Online-Handel geworden.

Um den ständig wachsenden Online-Markt bedienen zu können, bedarf es einer Lösung, die langfristigen Erfolg sicherstellt und ebenso auf schnelle Marktänderungen reagiert. Statische Plattformen und unbewegliche Projektlösungen können dauerhaft nicht die gewünschte Flexibilität und Anpassbarkeit bringen.

Die modular aufgebauten Multi-Channel-Funktionen der Truition Software ermöglichen einen schrittweisen Ausbau des Internetvertriebs auf alle wichtigen Online-Kanäle.

Ob Internet-Marktplätze, Suchmaschinen, eigene Auktionselemente oder klassische Online-Shops - das Commerce Management System von Truition bietet ambitionierten Unternehmen ein ideales Fundament für bestehende und zukünftige E-Commerce-Prozesse.



Händler und Hersteller erhalten eine investitionssichere und formbare Lösung, die höchsten Performanceanforderungen standhält und endlich schnelle Anpassung an Marktänderungen möglich macht und sogar vorwegnimmt.

Truition Kunden steht eine E-Commerce-Lösung zur Verfügung, die umsatzorientiert und innovativ die wichtigen Prozesse des Online-Handels bereitstellt.

So setzen Unternehmen wie buch.de, Dell, DHL, Konami, L'TUR, Philips, Süd-West Versand oder Toshiba im E-Commerce-Geschäft auch auf die Technologie von Truition und partizipieren an mehrjähriger Erfahrung und ausgereifter, progressiver Software.



DEUTSCHLAND

Truition GmbH
Leutragraben 1
07743 Jena

Truition GmbH
Altkönigstraße 12
61462 Königstein

KANADA

Truition Inc.
156 Front Street West
Suite 400
Toronto, ON
Canada
M5J 2L6

GROSSBRITANNIEN

Truition Inc.
Mortlake Business Centre
20 Mortlake High Street
London, England
SW148JN