

OnlineShop Lösungen

Überblick OnlineShop Software »

Tipps für Einsteiger im Online Handel »

Erfolgsfaktoren für den Online Shop »

Checkliste Online Shop »

Online Shop Hosting »

Online Shop Marketing »

Online Shop Optimierung »

Online Marketing

Die Trends im Online Marketing »

Online Bezahlen

ePayment elektronische Zahlverfahren »

Website Analyse

Erfolge messen im Online-Shop »

Studien

eCommerce Studien »

Mit dem elektronischer Personalausweis auf Shoppingtour im Internet**Online-Legitimation durch elektronischen Personalausweis ermöglicht mehr Service im Webshop**

Auf der CeBIT wurde er bereits vorgestellt, der neue elektronische Personalausweis mit vielen zusätzlichen Daten über den Inhaber, aber auch mit vielen zusätzlichen Möglichkeiten. Händlern und auch Kunden kann der neue Ausweis zum Beispiel beim Online Shopping gute Dienste erweisen:

- Einfachere Handhabung und Sicherung im Rahmen des Jugendschutzes
- Eine eindeutige Identifikation des Käufers bzw. Endkunden ist erstmalig gewährleistet
- Händlerschutz vor Betrugsfällen im Onlinegeschäft (z.B. Kreditkartenbetrüger)
- Transparentere Kommunikation zwischen Käufer und Verkäufer
- Abschlüsse auch außerhalb der gängigen Geschäftszeiten möglich (24h Service)
- Mehr Sicherheit bzgl. der Adressangabe zur Verhinderung von Falschliefungen und Verminderung der dadurch entstehenden Kosten
- Mehr Zahlungsarten aufgrund höherer Sicherheit möglich
- Schnellere Abwicklung erzeugt mehr Zufriedenheit und bessere Kundenbindung
- Identifizierung über Drittanbieter (z.B. Post) nicht nötig, Kosten und Aufwand werden gespart

Der E-Commerce Software Anbieter Truition hat gemeinsam mit dem IT-Spezialisten Ageto die Online-Legitimation mit Hilfe des neuen elektronischen Personalausweises bereits erfolgreich in seine Online Shop Lösung integriert. Im Fujitsu Online Shop ist die neue Online-Legitimation bereits implementiert.

**Weitere Meldungen:**

01. April 2010
Online Business Barometer
Neue Studie zur Situation im Online Handel: Gutes Geschäftsklima mit besten Aussichten
[weiterlesen ...](#)

31. März 2010
Treffpunkt für Web-Entscheider
Internet-Kongress iico.de: 3.-5. Mai 2010 in Berlin
[weiterlesen ...](#)

31. März 2010
GfK Online Shopping Survey 2010
Die Zahl der Senioren in den Online Shops hat sich seit 2005 fast verdoppelt
[weiterlesen ...](#)

[«zurück](#)

29. März 2010
Insight E-Commerce
Die Netzwerk-Konferenz Insight E-Commerce geht auf Tour
[weiterlesen ...](#)

10. März 2010
Kaufentscheidungen werden online gefällt
Jeder Dritte wird dabei von der Meinung anderer Verbraucher beeinflusst
[weiterlesen ...](#)

[News Archiv »](#)